

# Pravidla kampaně 2011

Tato pravidla upravují a stanovují řád kampaně 2011, v rámci které PRIMAGAS s.r.o. nabízí slevy z celkového řešení projektu vytápění s LPG nebo speciální podmínky dodávky zařízení Rinnai (dále jen "kampan")

## 1. Pořadatel kampaně

1.1. Pořadatelem kampaně je PRIMAGAS s.r.o., se sídlem Praha 4, Na Pankrác i 30, 14000, IČ 47118008 (dále jen „Primagas“).

## 2. Termín a místo konání akce

2.1. Kampaň probíhá na území České republiky v období 19. 9. – 14. 10. 2011 nebo do vyčerpání zásob vybraných produktů.

## 3. Podmínky účasti v akci

3.1. Kampaně se může zúčastnit každá fyzická i právnická osoba s trvalým bydlištěm nebo dlouhodobým pobytem v České republice, která v období 19. 9. – 14. 10. 2011 podepsala Smlouvu o nájmu a dodávce nebo smlouvu Primatex u obchodního zástupce Primagasu a předložila prodejci poukaz na slevu - neboli „kupon“ (dále jen „účastník“).

3.2. Do kampaně se může účastník zapojit tak, že podepíše Smlouvu o nájmu a dodávce nebo smlouvu Primatex u obchodního zástupce Primagasu předá mu kupon; na základě toho získá slevu z celkové ceny řešení vytápění Primagas nebo speciální podmínky pro splacení zařízení Rinnai. Sleva je podmíněna podpisem smlouvy a závazkem na odběr plynu pro minimálně 1 rok. Podpis smlouvy musí proběhnout v termínu, kdy kampaň probíhá.

3.3. Z účasti jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a osoby podílející se na přípravě akce.

## 4. Výše slevy v kampani speciální podmínky

Účastník získá slevu z celkového řešení ve výši následujících úkonů, produktů nebo služeb:

- Zpracování projektové dokumentace projektantem od společnosti Primagas s.r.o. zdarma
- Regulátor tlaku plynu zdarma
- Pronájem zásobníku po celou dobu užívání zdarma
- Příprava teplé vody – 2 splátky zařízení Rinnai

## 5. Způsob získání slevy

5.1. O slevu, uvedenou na získaném kuponu, lze požádat při podpisu Smlouvy o nájmu a dodávce nebo smlouvy Primatex u obchodního zástupce Primagasu.

5.2. Zadaná data a odevzdané kupony podléhají kontrole.

5.3. Nárok na získání slevy vzniká pouze v případě, že byla Smlouva o nájmu a dodávce nebo smlouva Primatex podepsaná v období 19. 9. – 14. 10. 2011 a byly splněné veškeré podmínky, uvedené v těchto pravidlech.

5.4. V případě uplatnění kuponu a nenaplnění Smlouvy o nájmu a dodávce nebo smlouvy Primatex je pořadatel akce oprávněn vymáhat vyplacenou slevu zpět právní cestou.

## 6. Odpovědnost za průběh akce

6.1. Žádosti o slevu uplatněné prostřednictvím pošty, faxu, telefonu nebo e-mailu nebudou akceptovány.

6.2. Pořadatel nenese odpovědnost za nesprávně zaslané, opožděné nebo ztracené kupony, nebo kupony poškozené v poštovní zásilce.

6.3. Pořadatel akce si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech, souvisejících s pořádáním kampaně, a to včetně jejího prodloužení, přerušení, odvolání či úpravu jejích pravidel.

6.4. Na částky slevy z akce neexistuje právní nárok, nárok na slevu nelze převést na jinou osobu a hodnotu slevy nelze vyplatit v hotovosti.

## **7. Souhlas účastníka akce se zpracováním osobních údajů**

7.1. Účastí v kampani (podpisem Smlouvy o nájmu a dodávce nebo smlouvy Primatch) uděluje účastník kampaně v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, bezplatný souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých v rámci akce pořadateli či organizátorovi pro marketingové účely, zejména nabízení obchodu a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to až do případného odvolání souhlasu.

## **8. Závěrečná ustanovení**

8.1. Organizátor neodpovídá za úplnost výtazku z těchto pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti s kampaní. Tato pravidla uvedená na [www.primagas.cz](http://www.primagas.cz) jsou považována v rámci kampaně za jediná úplná a konečná.

8.2. Účast v kampani je dobrovolná a každý účastník účasti v akci vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.

8.3. Pořadatel je oprávněn pozměnit nebo upravit pravidla kampaně či kampaň pozastavit a nebo ukončit, a to kdykoli v průběhu konání kampaně bez předchozího upozornění. Pořadatel neodpovídá za úplnost výtazku z obchodních podmínek kampaně, které mohou být ve zkrácené verzi komunikovány na propagačních materiálech v souvislosti s probíhající kampaní. Na získání slevy není právní nárok.

8.4. Tato úplná pravidla kampaně jsou k dispozici na [www.primagas.cz](http://www.primagas.cz)

8.5. Účast v kampani ani slevy není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Primagas si vyhrazuje právo pravidla soutěže změnit, či celou soutěž bez náhrady zrušit. Dále si vyhrazuje právo vyměnit slevy za jiné v přibližné hodnotě původní výhry.

8.6. Účastníci kampaně nesplňující podmínky kampaně nebo jednající v rozporu s pravidly kampaně, mohou být z kampaně vyloučeni. Taková osoba nemá nárok na slevu, nebo na speciální podmínky, ani na jiné výhody, plynoucí z kampaně.

8.7. V případě, že se účastníkovi nepodaří poskytnout slevu předem sjednaným způsobem do 6 měsíců od data podpisu Smlouvy o nájmu a dodávce nebo smlouvy Primatch, zaniká nárok účastníka na získání této slevy.

8.8. Tato pravidla jsou účinná od 01.09.20011

8.9. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ohledně sporných otázek vzniklých v souvislosti s průběhem kampaně.